



die tageszeitung

und ihre Genossen

**Unabhängigkeit
und publizistische Qualität
Was Genossen die taz bedeutet.**



Untersuchungsdesign

Ziel	Methode
Analyse der Einstellungen und Bewertungen der taz-Genossen	Befragung
Verfahren	Untersuchungseinheiten
schriftliche Befragung	Genossenschaftler der taz
Analyseeinheiten	Untersuchungszeitraum
N = 2864	Februar/März 2006
Auswahlverfahren	Untersuchungsziele
Vollerhebung	<ul style="list-style-type: none">- Soziales Profil- Zugang zur Genossenschaft- Bewertung der Genossenschaft- Nutzung der Zeitung- Image der Genossenschaft und der taz



Alter der Genossen

Alter in Jahren	2002	2006
Bis 19	0,3	0,2
20-29	3	2
30-39	21	12
40-49	40	35
50-59	26	34
60 und älter	9	17

- Genossen sind beruflich etabliert.
- Zuwachs bei Älteren

Alle Angaben in Tabellen, soweit nicht anders vermerkt, in Prozent.



Berufliche Tätigkeit der Genossen

Berufe	2006
Technische Berufe	169
Berufe im Bildungswesen	84
Berufe im Gesundheitswesen	69

Angaben in absoluten Zahlen von N=616



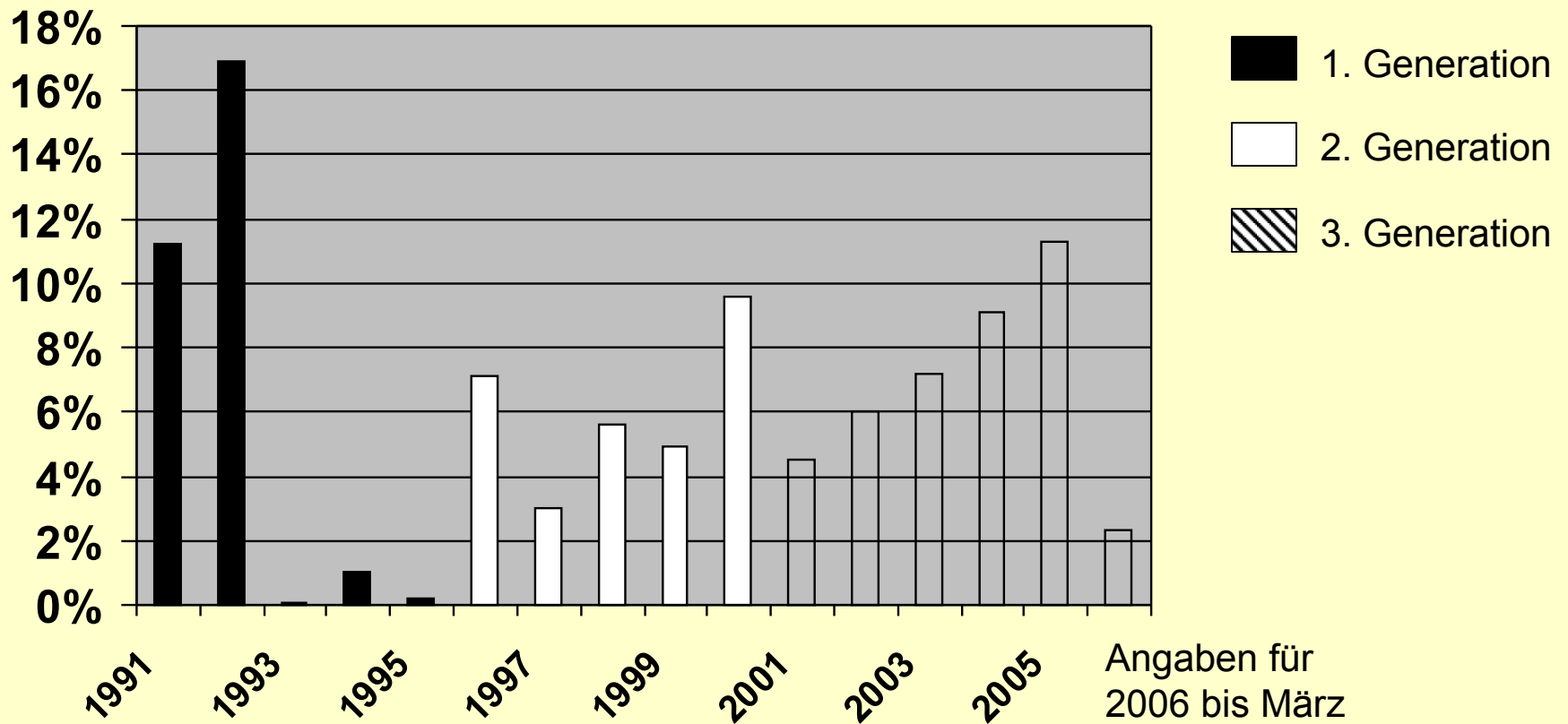
Parteipräferenzen der Genossen

Partei 2006	
Bündnis 90/Die Grünen	61
Die Linke	21
SPD	8
CDU/CSU	1
FDP	1
Andere	2
Nichtwähler	5

Sehr hoher Anteil
der Linkspartei



Eintritt in die Genossenschaft





Zugang zur Genossenschaft

Aufmerksam geworden durch...	2002	2006
Anzeigen in der taz	74	85
Flyer/Beilagen der Genossenschaft	17	16
Freunde/Bekannte	12	11
Direktes Anschreiben	11	11
Berichterstattung in den Medien	4	5
Werbung Entwicklungs-KG	n.e.	4
Internet	n.e.	2
taz-Veranstaltungen	2	2
Anzeigen in anderen Medien	2	2

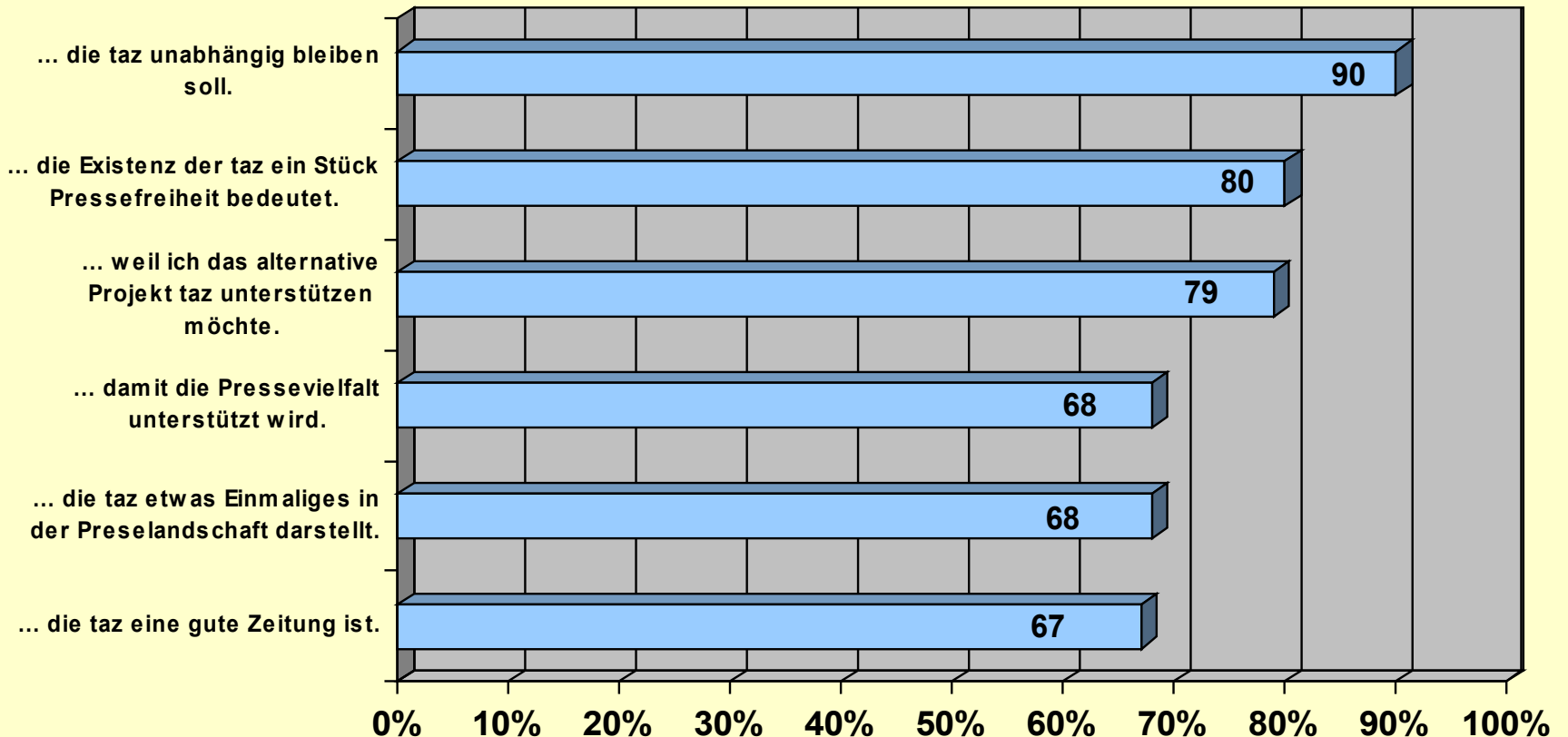
Zeitung lenkt Aufmerksamkeit auf Genossenschaft.

Mehrfachnennungen möglich; n.e.: nicht erhoben



Motive für den Beitritt zur Genossenschaft

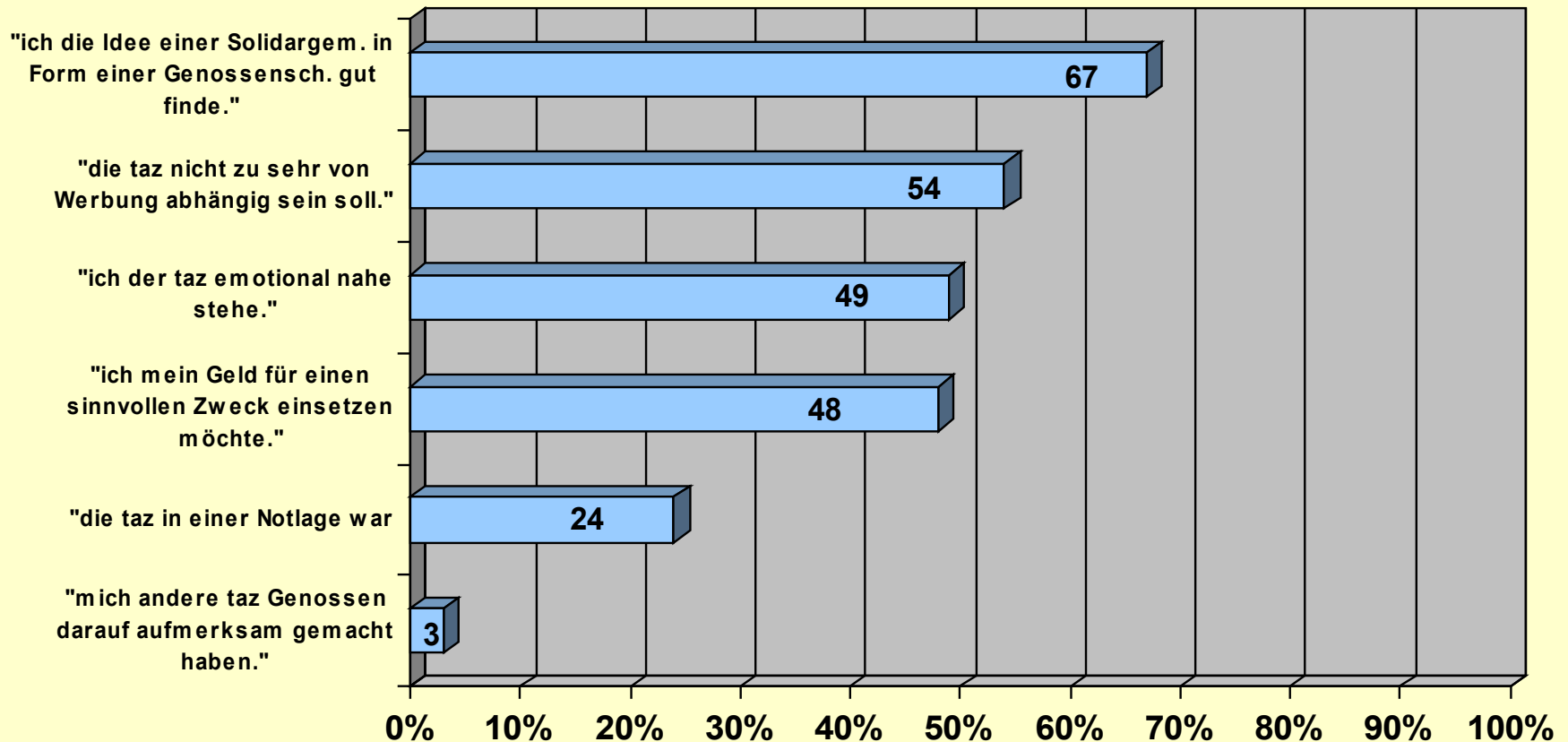
„Ich bin in der Genossenschaft weil...“





Motive für den Beitritt zur Genossenschaft

„Ich bin in der Genossenschaft weil...“





Motive für Genossenschaftsbeitritt

Weitere Motive:

- keine Abhängigkeit von Werbung
- emotionale Nähe zur taz
- Notlage der taz

Starke Motive:

- Pressevielfalt
- Einmaligkeit taz
- Solidargemeinschaft
- Qualität taz

Kernmotive:

- Unabhängigkeit taz
- Pressefreiheit
- alternatives Projekt



Gründe für die Erhöhung von Anteilen

<i>trifft voll und ganz zu</i>	2002	2006
Unabhängigkeit wichtig	n.e.	85
Aktuelle Notlage der taz	75	63
Ich hatte Geld für eine sinnvolle Sache übrig.	59	42
Ich unterstütze die taz regelmäßig.	11	19
Unterstützung der Lokalausgaben	n.e.	12
Unterstützung von taz nord	n.e.	9
Unterstützung von taz NRW	n.e.	8
Unterstützung der digitaz	n.e.	2

Mehrfachnennungen möglich; n.e.: nicht erhoben



Beurteilung des Genossenschaftsteams

<i>eher wichtig (sehr wichtig oder wichtig)</i>	2002	2006
Information durch Newsletter	91	72
Hinweise auf taz- Veranstaltungen	n.e.	60
Jährliche Generalversammlung	31	51
Veranstaltungen vor Ort	n.e.	49
Informationen per E-Mail	n.e.	45
Kontakt zu Redaktion	n.e.	39
Telefon. Erreichbarkeit der Genossenschaft	16	30

- Newsletter ist wichtiges Kommunikationsinstrument.
- Kontakte zur taz gewünscht.



Rolle und Image der Genossenschaft

Die taz-Genossenschaft...	<i>trifft voll und ganz zu</i>	<i>trifft voll und ganz oder weitgehend zu</i>
sichert Unabhängigkeit.	72	97
beschafft der taz-Redaktion das notwendige Kapital.	56	91
ist gut organisiert.	23	81
ist eine alternative Art der Geldanlage.	15	30
verschafft mehr Zugang zum Projekt taz.	13	45
ist bisweilen aufdringlich.	3	13

Leistungsmerkmale:

- Sicherung Unabhängigkeit der taz
- gute Organisation



Lesedauer der Genossen

Ich lese die taz...	2002	2006
nicht täglich.	16	18
bis 10 Minuten täglich.	6	5
bis 30 Minuten täglich.	49	49
bis 60 Minuten täglich.	29	29



Nutzung der Seiten, Rubriken, Teile

<i>immer oder häufig</i>	2002	2006
Titelseite	98	97
Schwerpunktseiten	90	90
Politik Inland	92	90
Politik Ausland	84	85
Wirtschaft und Umwelt	68	82
Lokalteil/Regionalteil	n.e.	72
Rubrik „verboten“	n.e.	71

n.e.: nicht erhoben



Nutzung der Seiten, Rubriken, Teile

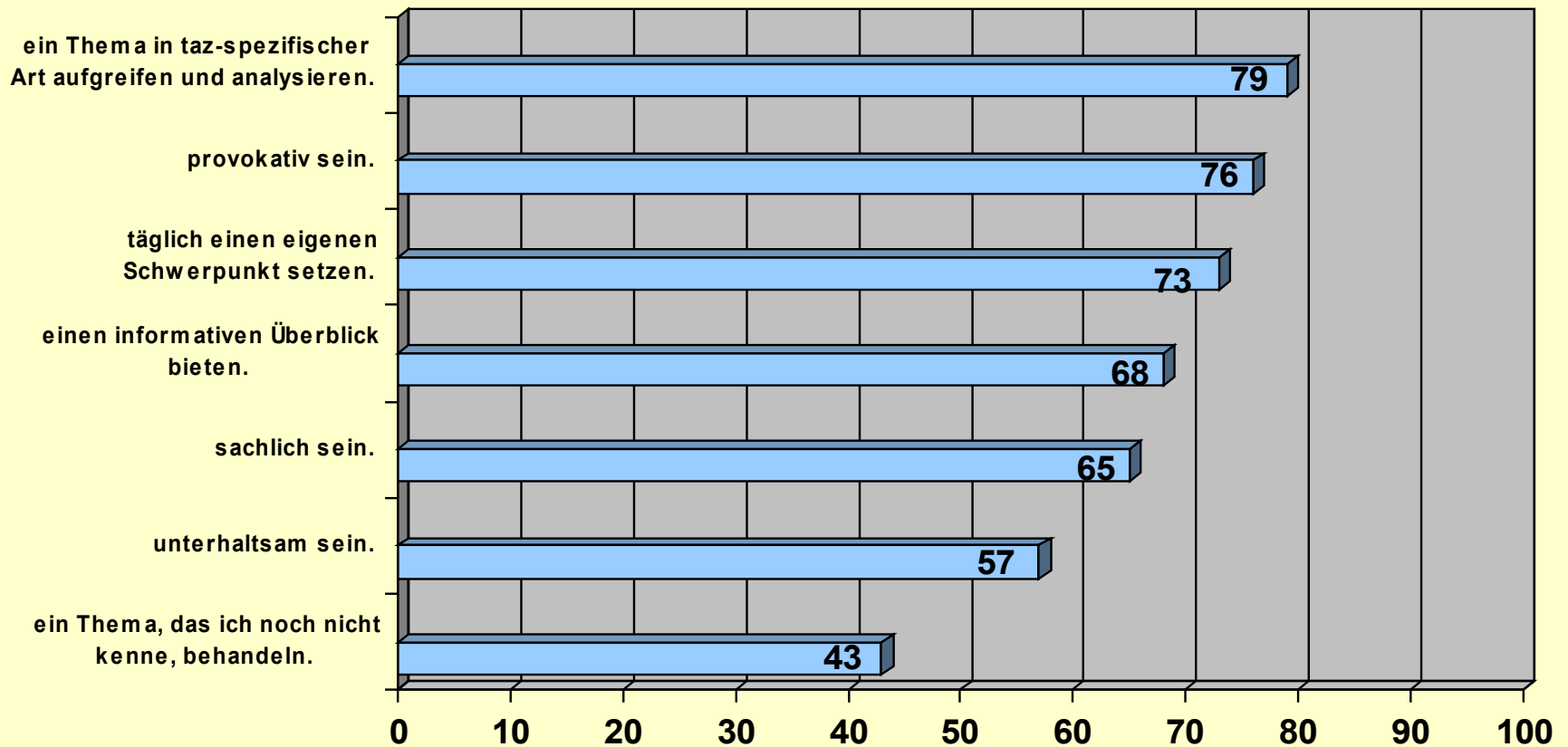
<i>immer oder häufig</i>	2002	2006
taz.mag	n.e.	71
Meinung und Diskussion	69	68
Wahrheit	69	68
taz zwei (1. Seite)	n.e.	62
Kultur	48	54
taz zwei (2. Seite)	n.e.	51
Medien	41	47

n.e.: nicht erhoben



Bewertung der Titelseite

Die Titelseite soll...





Leistungsspektrum

der taz

