

TAZ THEMEN 2011 IN DER BUNDESAUSGABE

Auszug

Die Verlagsseiten der taz bieten ein interessantes redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung zu einem äußerst attraktiven Preis. Kompetente Berichterstattung wird vervollständigt durch aktuelle Tipps und Termine und daher sehr gerne von den taz-LeserInnen genutzt.

Thema	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	AnsprechpartnerIn	(0 30) 2 59 02-
ANTHROPOSOPHIE				16						1			Natalie Hauser	-1 33
BERUF & QUALIFIKATION		19 ¹		30					24		19		Natalie Stöterau	-1 56
BIOFACH & VIVANESS		16 ²											Jan Kniggendorf	-1 30
ENERGIE & UMWELT			19			8 ³				8			Natalie Hauser	-1 33
FAHR RAD!			26 ⁴			4 ⁵							N.N.	-1 30
FAIRER HANDEL									10				Jan Kniggendorf	-1 30
FRAUENTAZ			8										Kerstin Noll	-1 26
GELD & VERSICHERUNGEN			5							29			Natalie Hauser	-1 33
LITERATURBEILAGEN			17 ⁶							12 ⁷	26		Susanne Sigmund	-1 55
MOBILITÄT										15			Désirée Fischbach	-2 90
WELTMUSIK					7								Söntke Tümmler	-2 38

*** taz themen mit Messebezug**

Neben der tages täglichen taz mit 337.000 LeserInnen erreichen Sie mit den Messeverlagsseiten, die vor Ort verteilt werden, Ihre Zielgruppe nahezu ohne Streuverluste ganz direkt.

1 didacta – 2 BioFach – 3 intersolar – 4 VELOBerlin – 5 Umweltfestival –

6 Leipziger Buchmesse – 7 Frankfurter Buchmesse

taz Verlags- und Vertriebs GmbH

Rudi-Dutschke-Str. 23
10969 Berlin

E-Mail anzeigen@taz.de
Web www.taz.de

Tel. 0 30 / 2 59 02 - 1 30
Fax 0 30 / 2 51 06 94

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 15 Tage vor Erscheinen